



Ministarstvo financija

Financijska pismenost

Preduvjet ekonomskog razvoja

Izv. prof. dr. sc. **Marko Primorac**,
Potpredsjednik Vlade RH i ministar financija

Zagreb, ožujak 2025.

Sadržaj



1. Financijska pismenost i izazovi u Hrvatskoj



2. Rezultati istraživanja financijske pismenosti



3. Tržište kapitala u kontekstu financijske pismenosti



1. Financijska pismenost i izazovi u Hrvatskoj

Što je financijska pismenost?



NERAZUMIJEVANJE

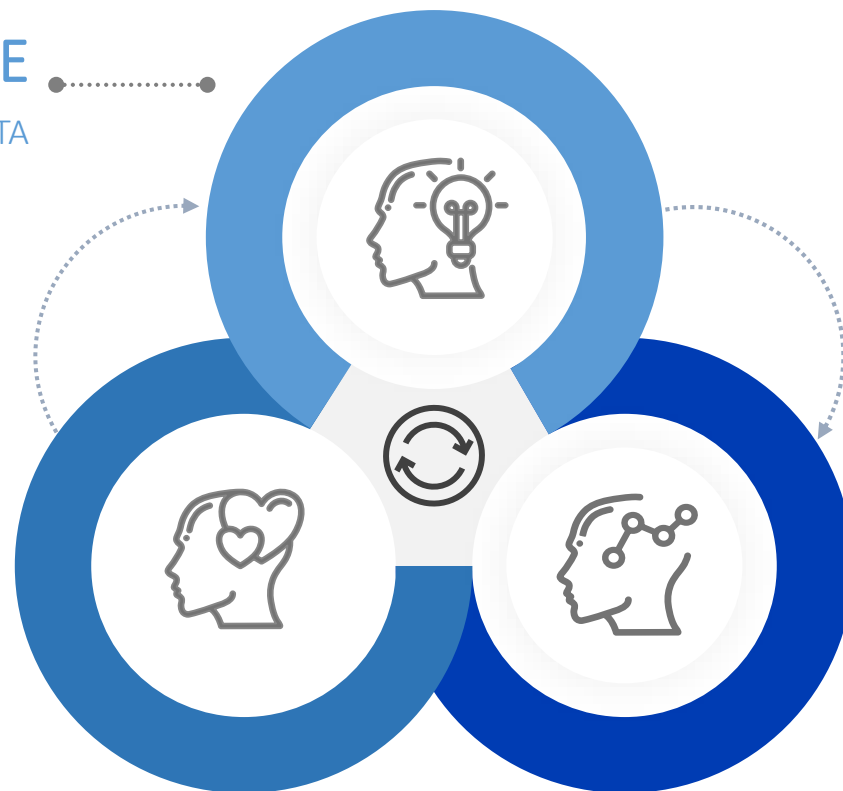
FINANCIJSKIH KONCEPATA

PRECJENJIVANJE

FINANCIJSKIH ZNANJA

NEDOSTATAK

DUGOROČNOG
PLANIRANJA



GLOBALIZACIJA



TEHNOLOŠKI NAPREDAK

BRZE FINANCIJSKE SVAKODNEVNE ODLUKE.



DRUŠTVENE MREŽE

KRIPTOVALUTE



MIKROTRANSKACIJE



UMJETNA INTELIGENCIJA

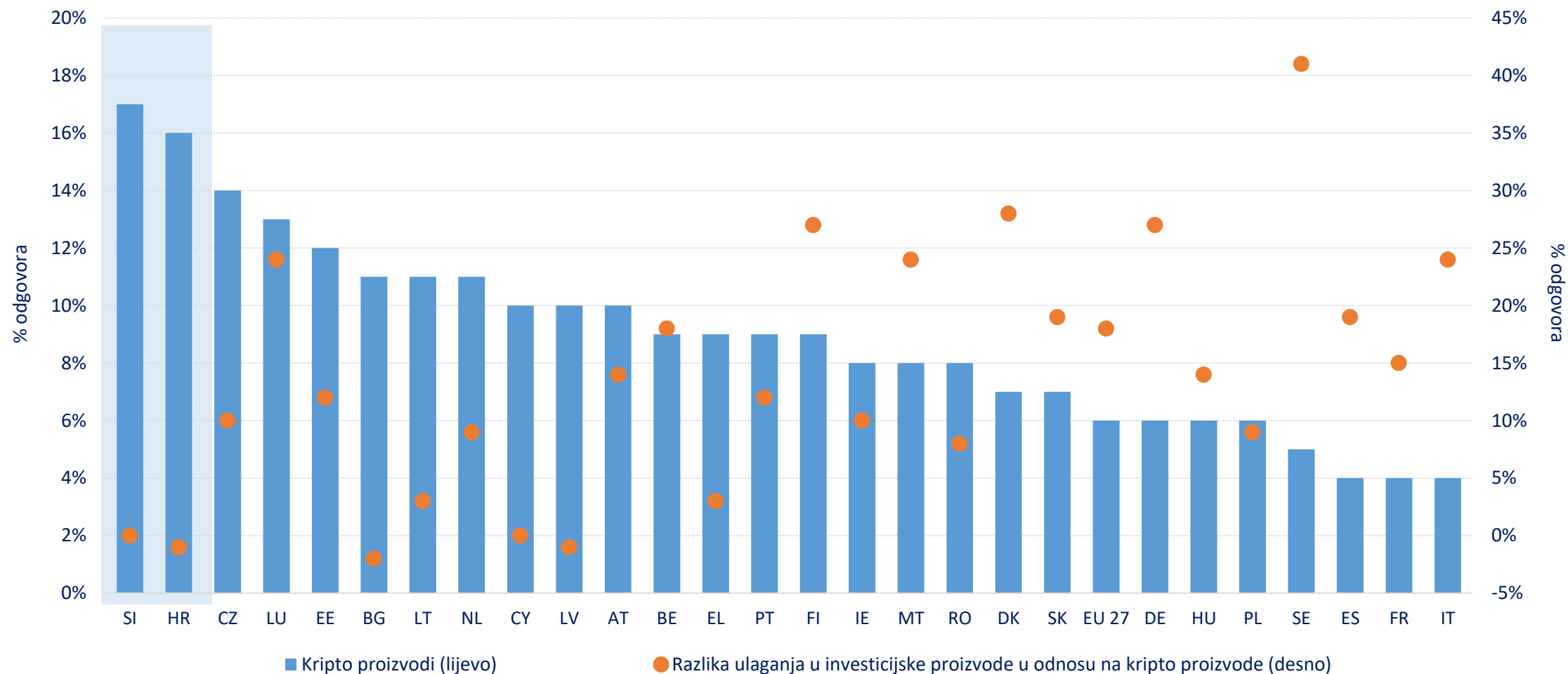


Evolucijska potreba

Ulaganje u kripto imovinu

Građani u Hrvatskoj i Sloveniji skloni su ulaganju u kripto imovinu.

Investicije u posljednje 2 godine: kripto vs. tradicionalna imovina (2023)



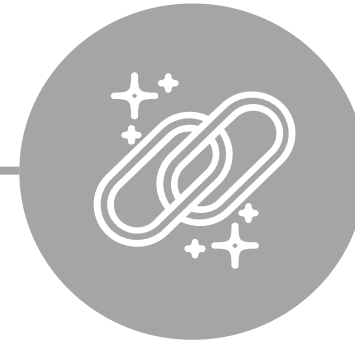
Napomena: Ulaganja u investicijske proizvode obuhvaćaju ulaganja u investicijske fondove, dionice ili obveznice.

Izvor: Europska komisija (Flash Eurobarometar 525)

Strategije za unaprjeđenje financijske pismenosti (1)

Prvi Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine

- Ministarstvo financija je **nacionalni koordinator** za područje financijske pismenosti od 2015. godine
- Provođenje strategije kroz **akcijske planove**
- **Međusektorski okvir**

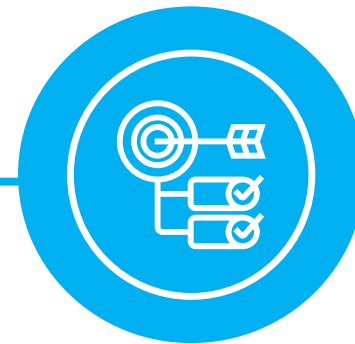


Drugi Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2021. do 2026. godine

- Unaprijeđena prethodna strategija s ciljem postizanja **daljnjeg financijskog opismenjavanja u RH**
- Razrađene aktivnosti po **ciljnim skupinama stanovništva**

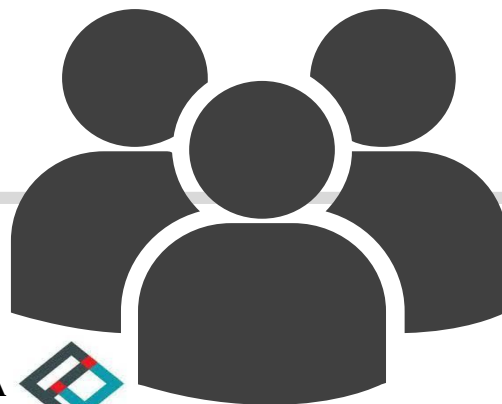


Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2025. i 2026. godinu



Strategije za unaprjeđenje financijske pismenosti (2)

Operativna radna grupa




REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo gospodarstva


REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo financija

MINISTARSTVO FINANCIJA
POREZNA UPRAVA


Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency


Institut za
finansijsko
obrazovanje

SVEUČILIŠTE U RIJECI
EKONOMSKI FAKULTET


**ZAGREBAČKA
BURZA**
Zagreb Stock Exchange


REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo znanosti,
obrazovanja i mladih


Fina


CFA Society
Croatia


HRVATSKA OBRJNIČKA KOMORA
CROATIAN CHAMBER OF TRADES AND CRAFTS




Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih


HNB
EUROSUSTAV


SVEUČILIŠTE
U DUBROVNIKU
UNIVERSITY
OF DUBROVNIK

UMFO

Hrvatski
ured za
osiguranje


REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo rada, mirovinskoga
sustava, obitelji i socijalne politike


Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet


PADOBRAN
FINANCIJSKO
SAVJETOVANJE


FINANCIJSKA
PISMENOST

HGK
HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA


HRVATSKA AGENCIJA ZA
OSIGURANJE DEPOZITA
CROATIAN DEPOSIT
INSURANCE AGENCY


REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo pravosuđa, uprave i
digitalne transformacije


SSSH


UNIVERSITAS ZAGREBENSIS
FACULTAS IURIDICA


HUKU
HRVATSKA UDRUGA KREDITNIH UNIJA

HIFE
Hrvatski institut za finansijsku edukaciju

HANFA
HRVATSKA AGENCIJA ZA
NADZOR FINANCIJSKIH USLUGA


JOSIP JURAJ STROSSMAYER UNIVERSITY OF OSIJEK


HRVATSKA UDRUGA BANAKA


Sveučilište u Zadru
Universitas Studiorum
Jadertina | 1396 | 2002 |


HRVATSKA UDRUGA BANAKA

HUP
Hrvatska udruga poslodavaca
CROATIAN BANKING ASSOCIATION

Strategije za unapređenje financijske pismenosti (3)

Ciljne skupine obuhvaćene Nacionalnim strateškim okvirom i Akcijskim planom



Djeca i mladi



Odrasli mlađe dobi



Osobe radne dobi koje
ostvaruju prihode



Osobe starije životne
dobi



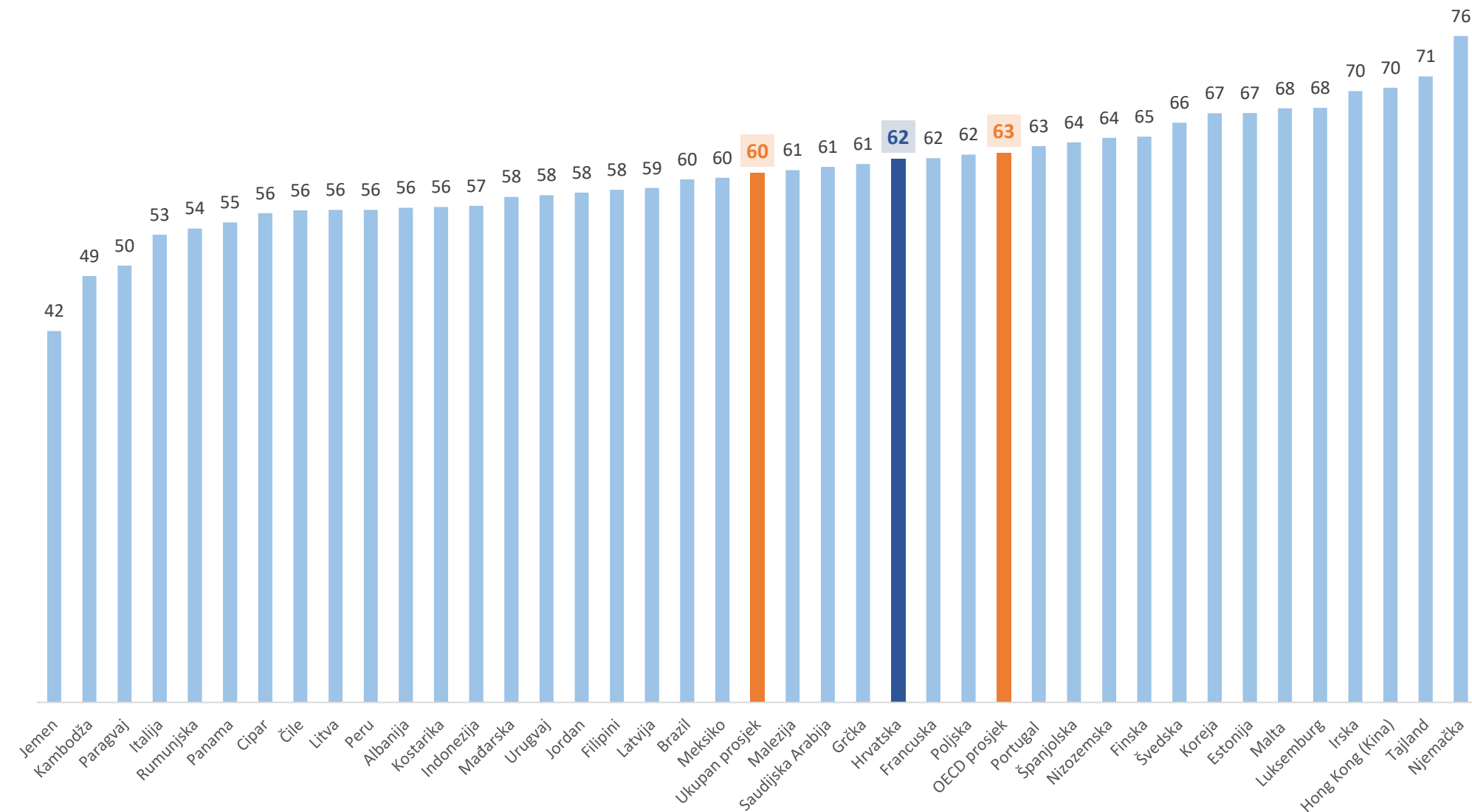
2. Rezultati istraživanja financijske pismenosti

Rezultati istraživanja financijske pismenosti – OECD 2023. godine



Rezultati istraživanja financijske pismenosti – OECD 2023. godine

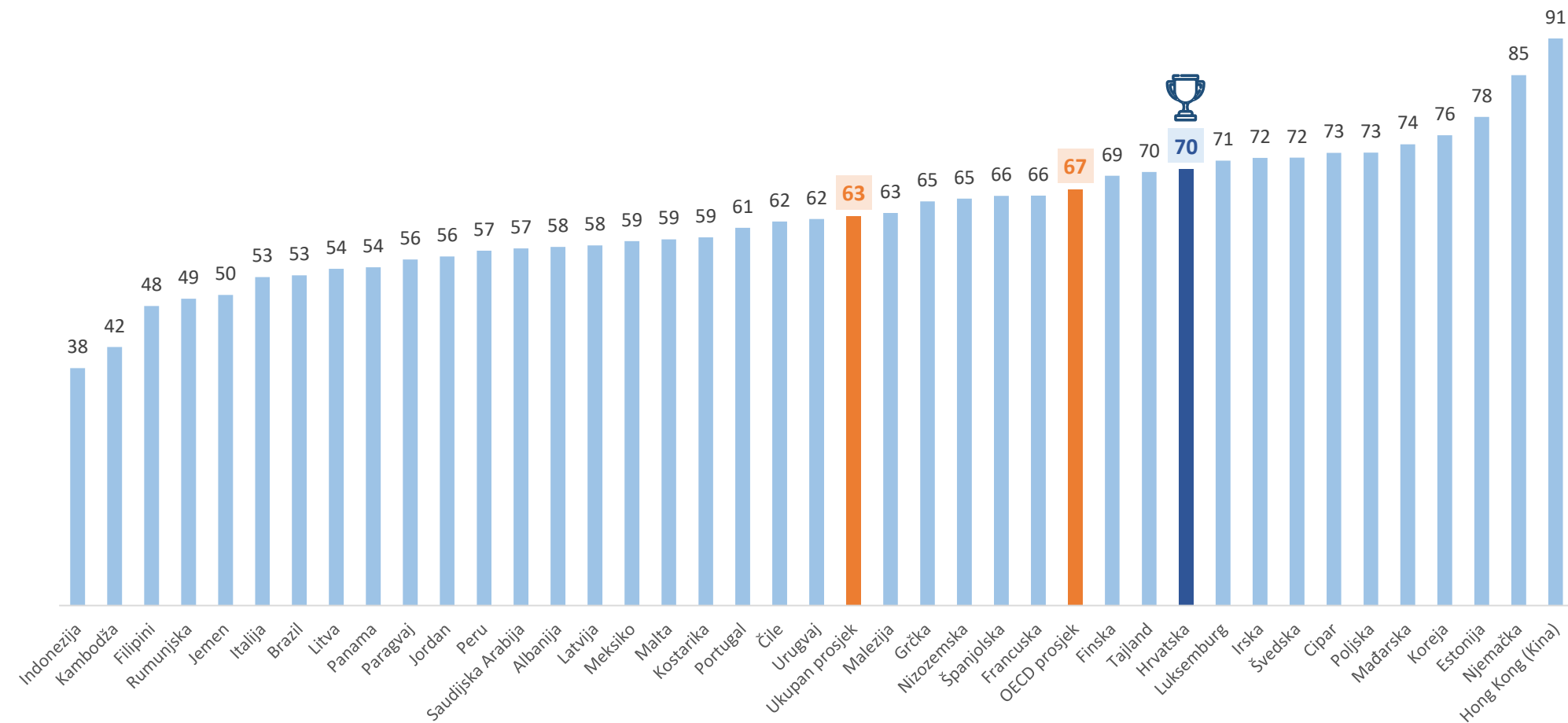
Ukupna financijska pismenost (%) u 2023. godini



Razina financijske pismenosti u RH tijekom zadnjih sedam godina, **narasla za gotovo 7 postotnih bodova.**

Rezultati istraživanja financijske pismenosti – OECD 2023. godine

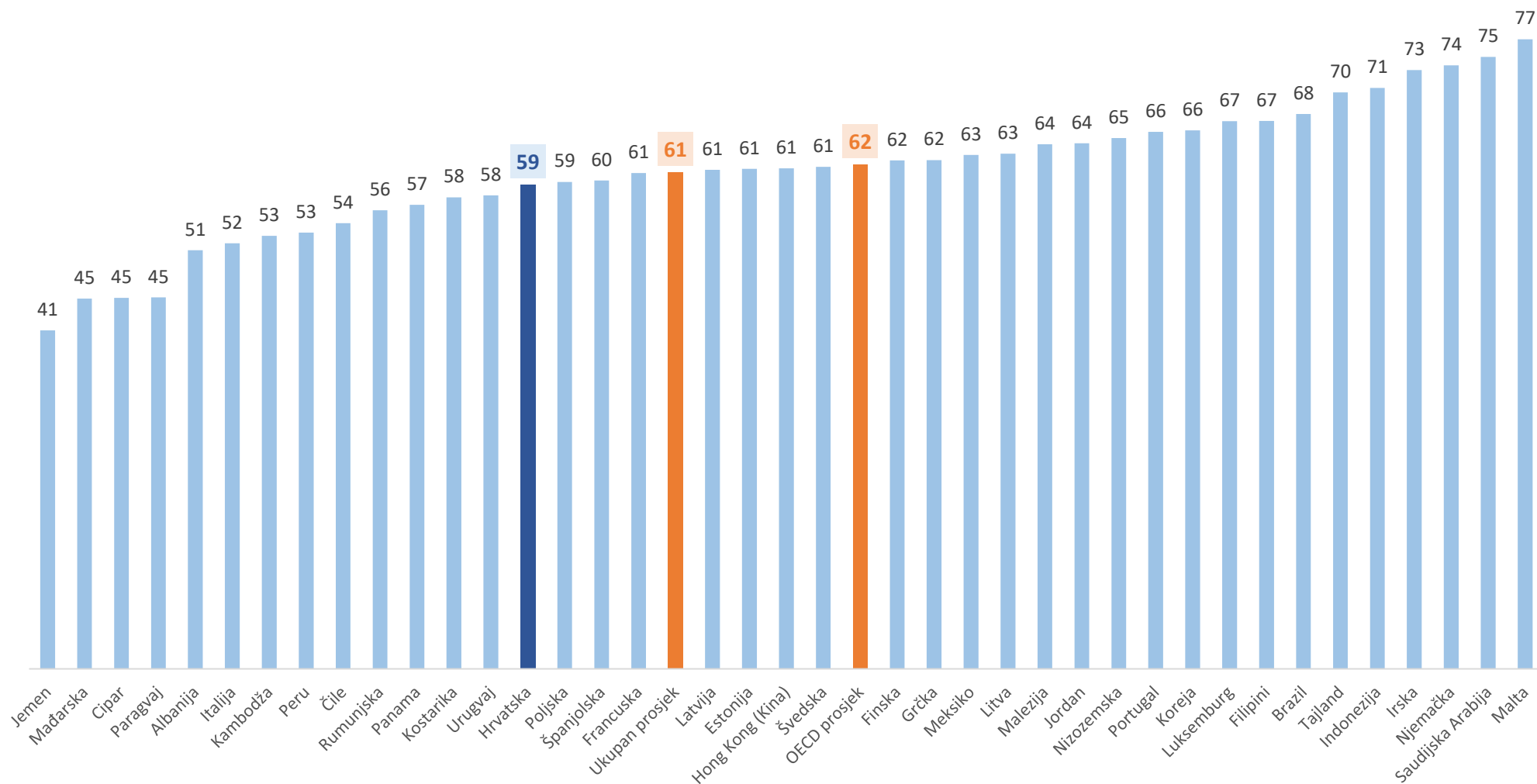
Financijsko znanje (%) u 2023. godini



Razina financijskog znanja u RH tijekom zadnjih sedam godina, **narasla za gotovo 10 postotnih bodova**

Rezultati istraživanja financijske pismenosti – OECD 2023. godine

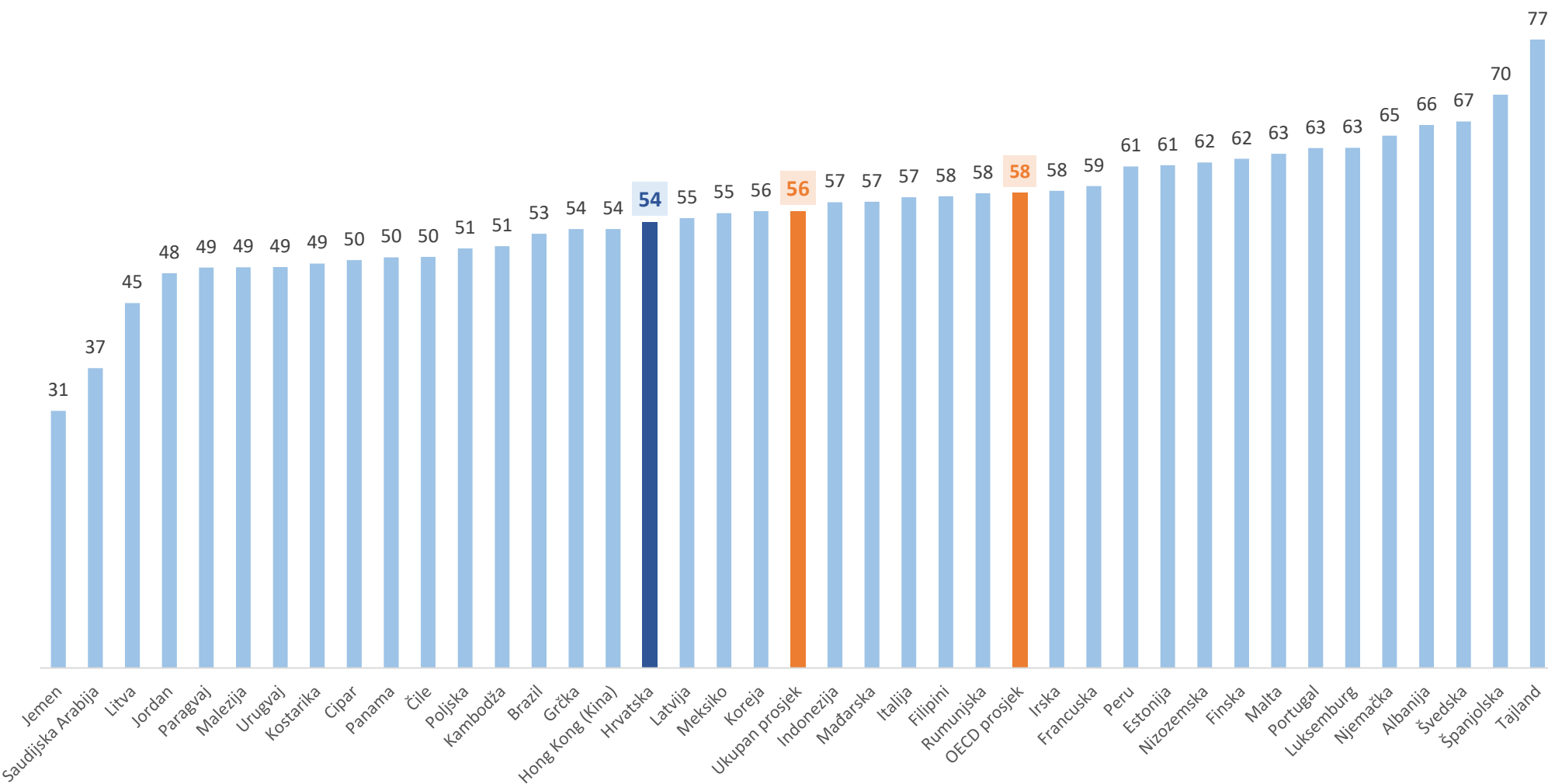
Financijsko ponašanje (%) u 2023. godini



Razina financijskog ponašanja u RH tijekom zadnjih sedam godina, **narasla** za gotovo **8 postotnih bodova**.

Rezultati istraživanja financijske pismenosti – OECD 2023. godine

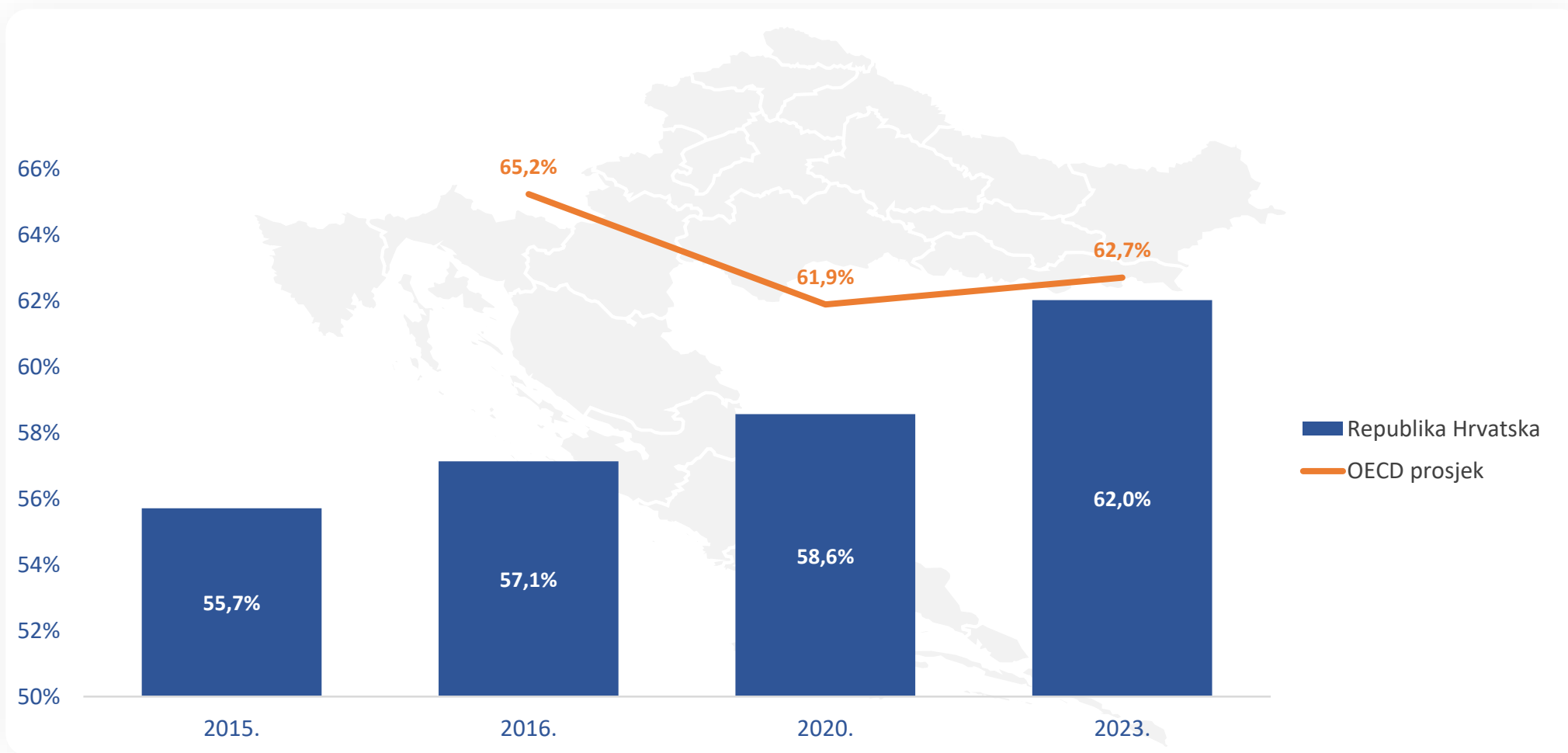
Financijski stavovi (%) u 2023. godini



Raskorak između znanja i njegove primjene u praksi.

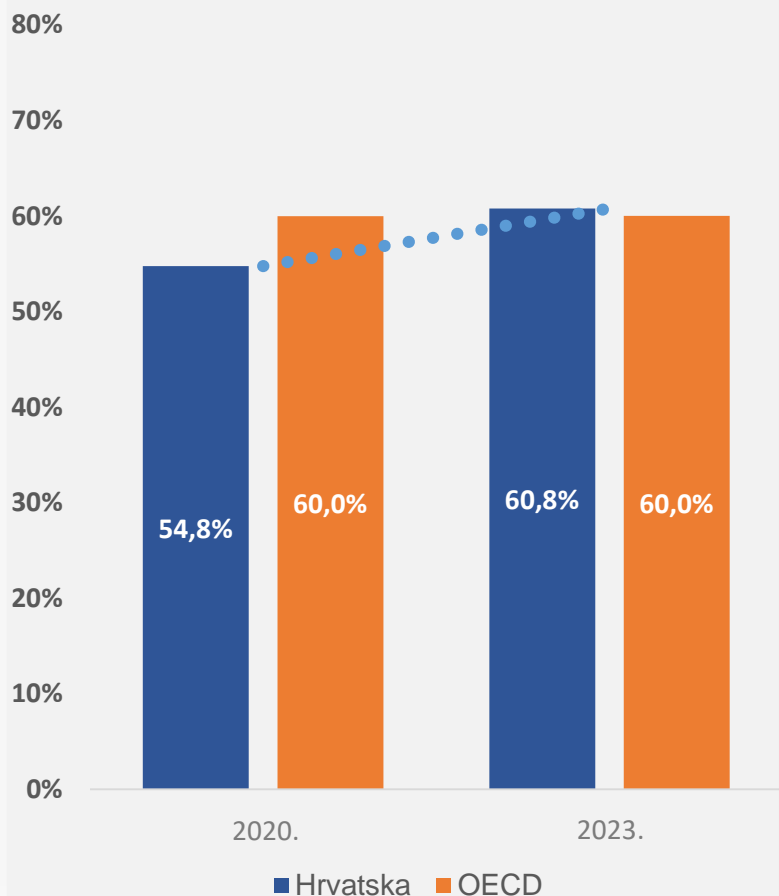
Rezultati istraživanja financijske pismenosti – Ukupni rezultati

Ukupna financijska pismenost (%) od 2015. do 2023. godine

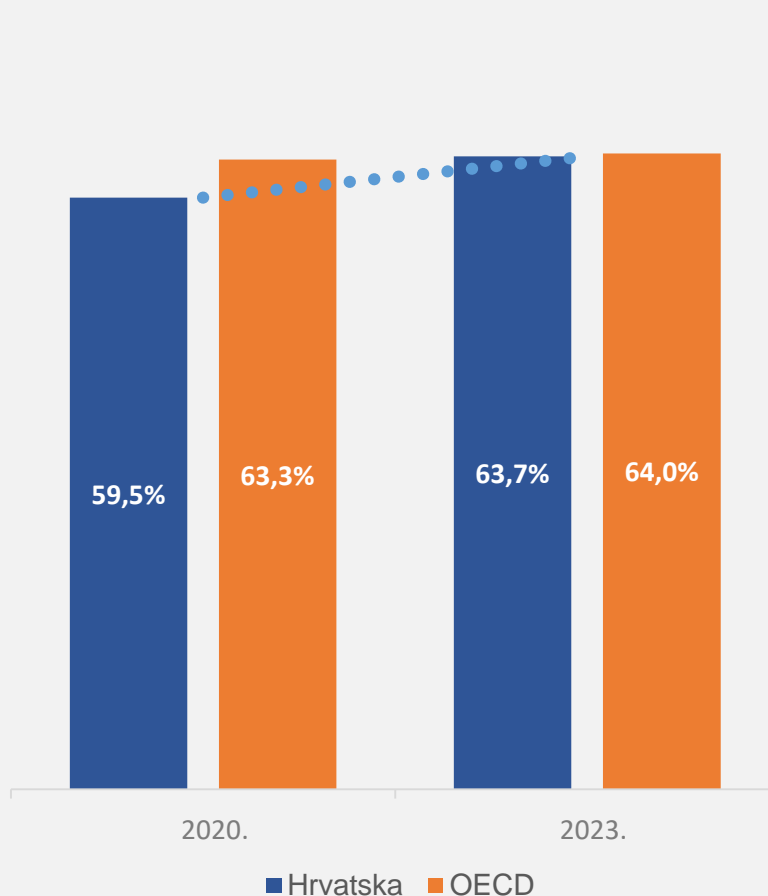


Rezultati istraživanja financijske pismenosti – Ukupni rezultati

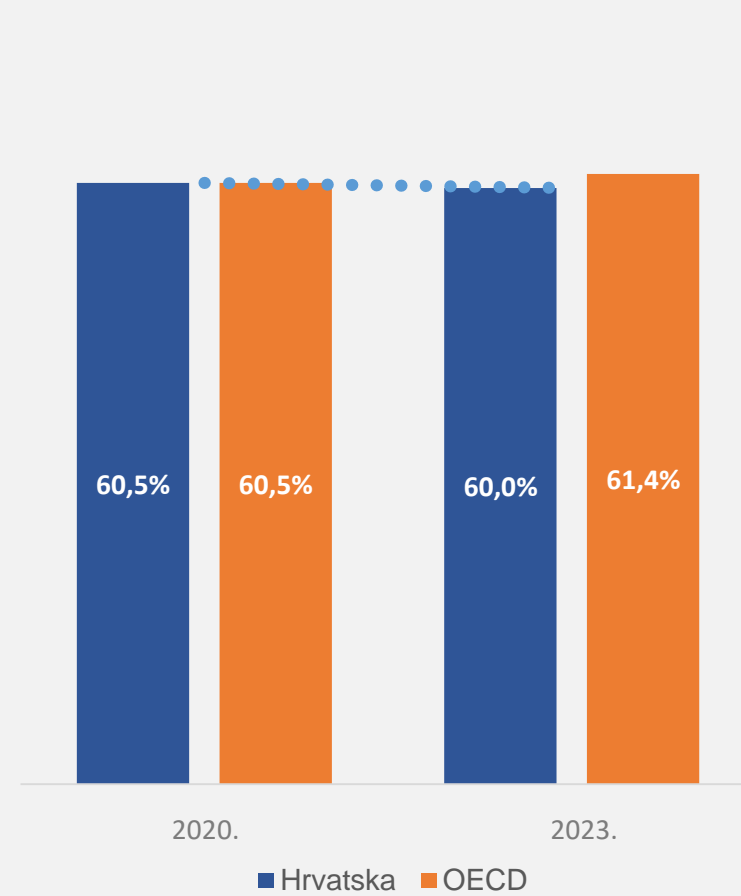
Ukupna financijska pismenost (18-29)
u 2020. i 2023. godini



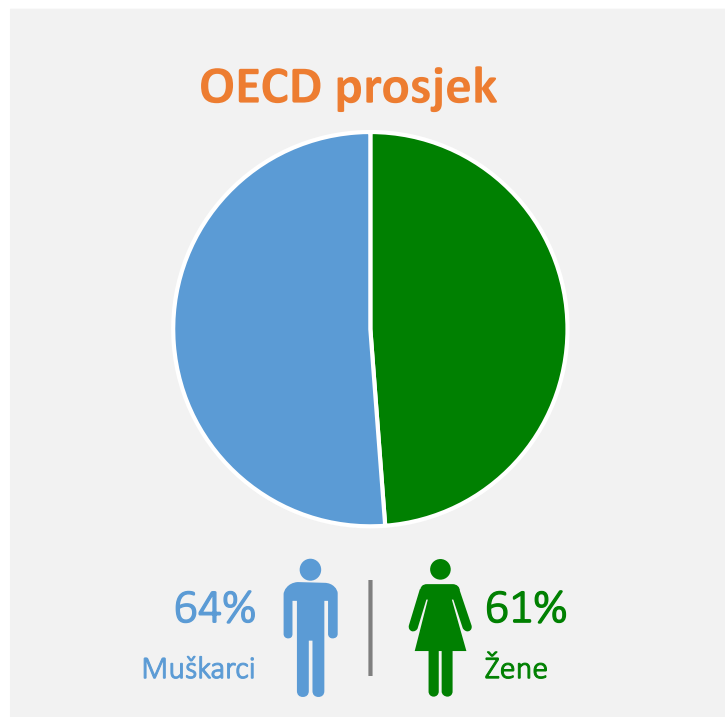
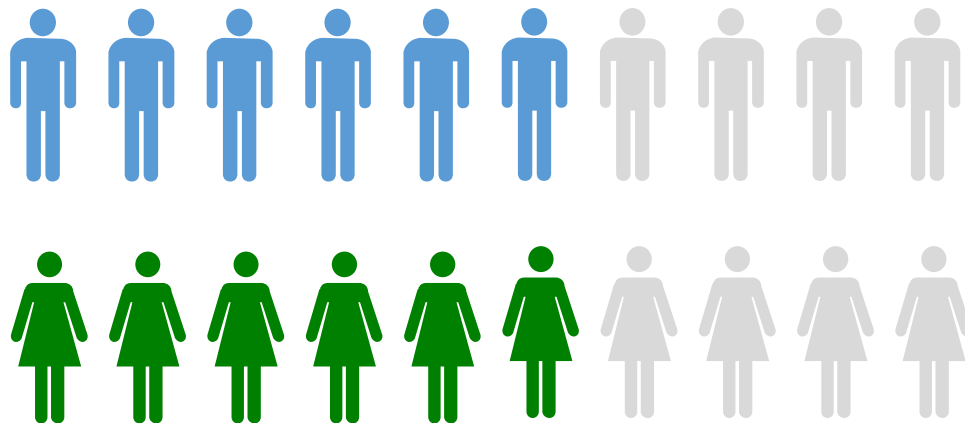
Ukupna financijska pismenost (30-59)
u 2020. i 2023. godini



Ukupna financijska pismenost (60+)
u 2020. i 2023. godini



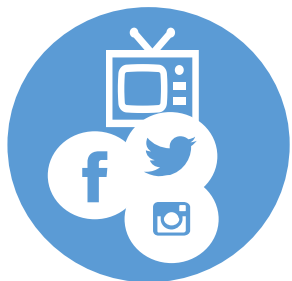
Zanimljivo...



U samo 5 od ukupno 90 analiziranih zemalja žene su financijski pismenije od muškaraca ili imaju jednaku razinu financijske pismenosti. Te zemlje su Hrvatska, Mađarska, Latvija, Rumunjska i Tajland.

Eurobarometer

Public Opinion in the European Union



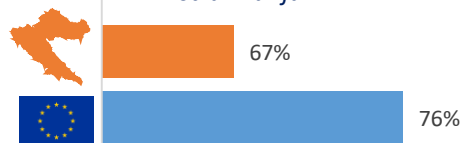
DRUŠTVENI MEDIJI NADMAŠUJU TV

*Društveni mediji glavni su izvor političkih i društvenih tema za **42% ispitanika** u dobi od 16 do 30 godina, a televizija je na drugom mjestu (39%).*

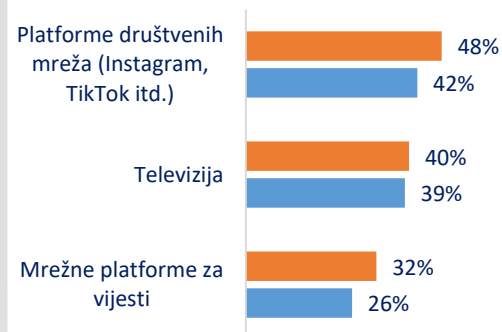


MLADI SU SVJESNI SVOJE IZLOŽENOSTI DEZINFORMACIJAMA

Značajna većina (76%) mladih vjeruje da su bili izloženi dezinformacijama i lažnim vijestima u sedam dana prije istraživanja.



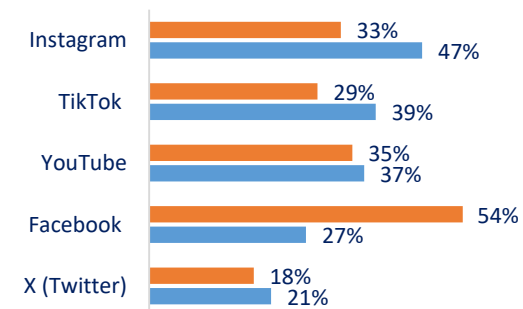
IZVORI INFORMACIJA RH VS. EU



(3 najčešćih odgovora u EU27)



VODEĆE DRUŠTVENE MREŽE RH VS. EU

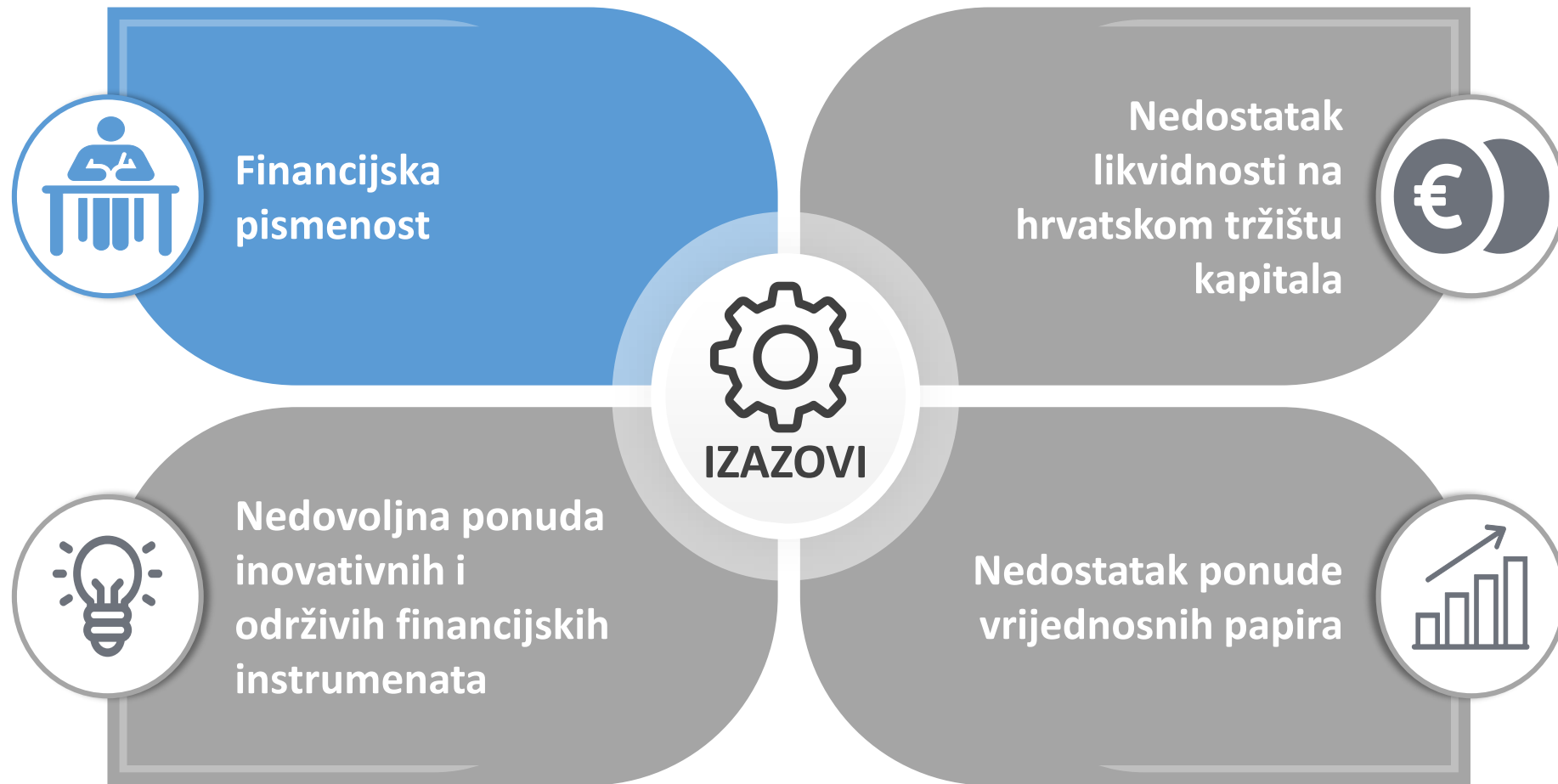


(5 najčešćih odgovora u EU27)



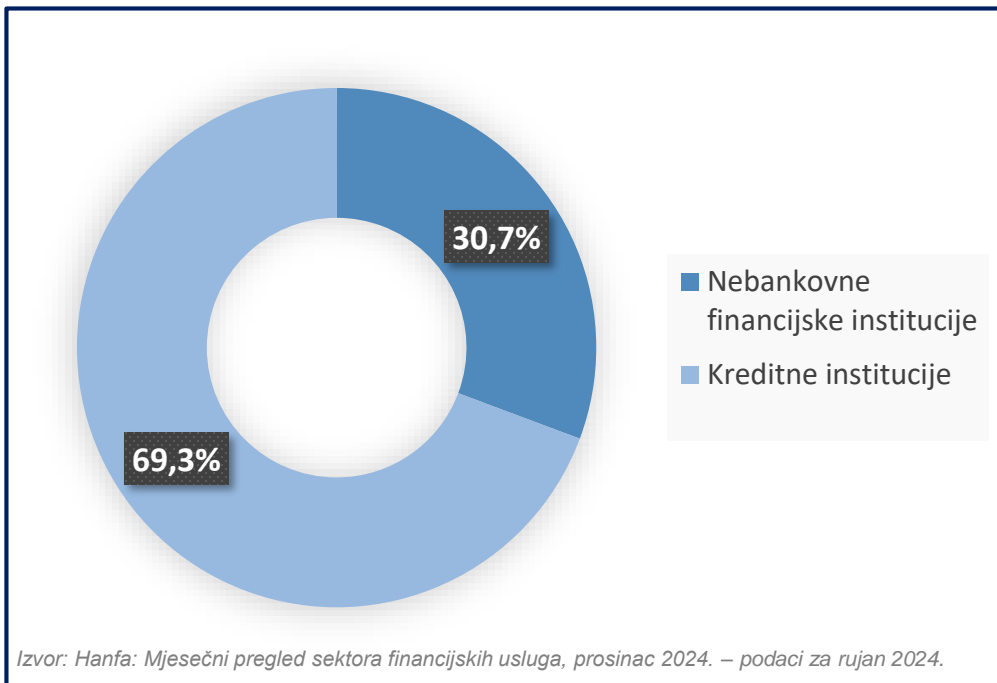
3. Tržište kapitala u kontekstu financijske pismenosti

Financijska pismenost - izazov na tržištu kapitala



Uloga financijske pismenosti u financijskom sektoru

Razina financijske pismenosti – jedan od **preduvjeta** razvijenog tržišta kapitala



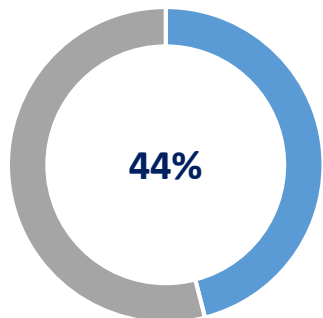
Financijska imovina sektora kućanstva



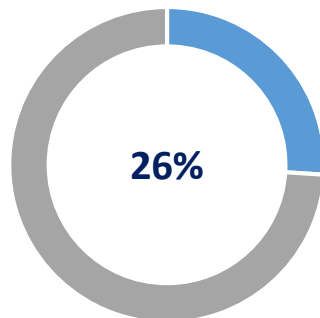
€103 mlrd.
3.TR. 2024.

▲
3%
vs. 2.TR. 2024.

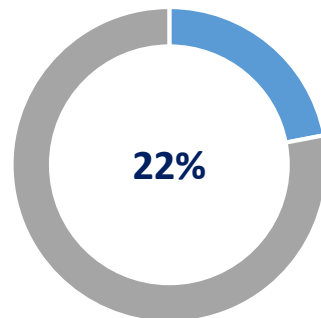
▲
10%
vs. 3.TR. 2023.



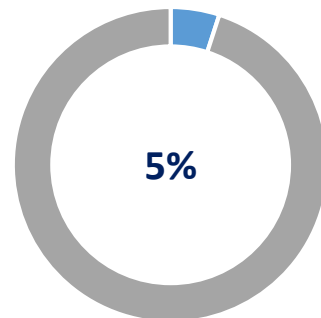
Gotovina i depoziti



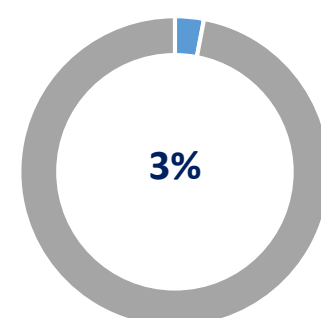
Osiguranje, mirovine i standardizirane garancije



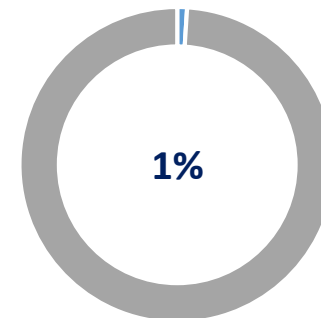
Vlasnički kapital i dionice investicijskih fondova



Dužnički vrijednosni papiri



Ostala potraživanja



Kredit

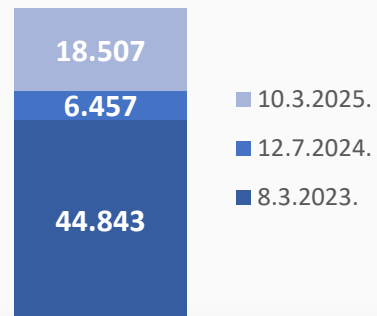


Država u poticanju tržišne aktivnosti

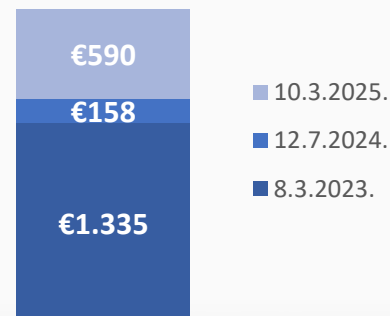
Državne obveznice za građane



Sudjelovalo građana



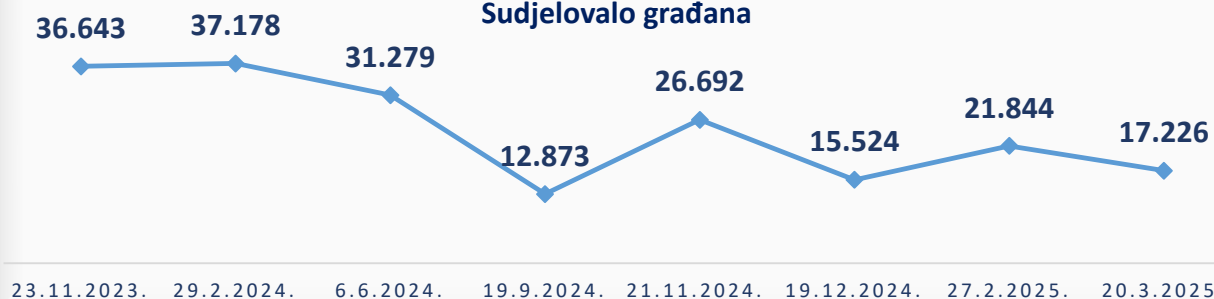
Upisani iznos (građani), milijuni EUR



Trezorski zapisi za građane



Sudjelovalo građana



Upisani iznos (građani), milijuni EUR



KAKO
SUDJELOVATI?

Poslovnice Fine
(170 lokacija)

Digitalna platforma
„E-RIZNICA”

Država u poticanju tržišne aktivnosti



OSTVARENI REZULTATI

Pokrenuta digitalna platforma „E-RIZNICA”

Preusmjereno građanima 287 mil. EUR kamata (isplaćeno 171 mil. EUR)

Otvoreno 48.500+ novih SKDD računa.

269.961 ulagatelja upisalo preko 8,1 mlrd. EUR

Građani drže 7% javnog duga



PLANIRANI KORACI

Razvoj mobilne aplikacije „M-RIZNICA”

Redoviti Kalendar izdanja:

- Tromjesečni TZ – ožujak, lipanj, rujak, prosinac
- Jednogodišnji TZ – veljača, lipanj, studeni
- Obveznice – ožujak

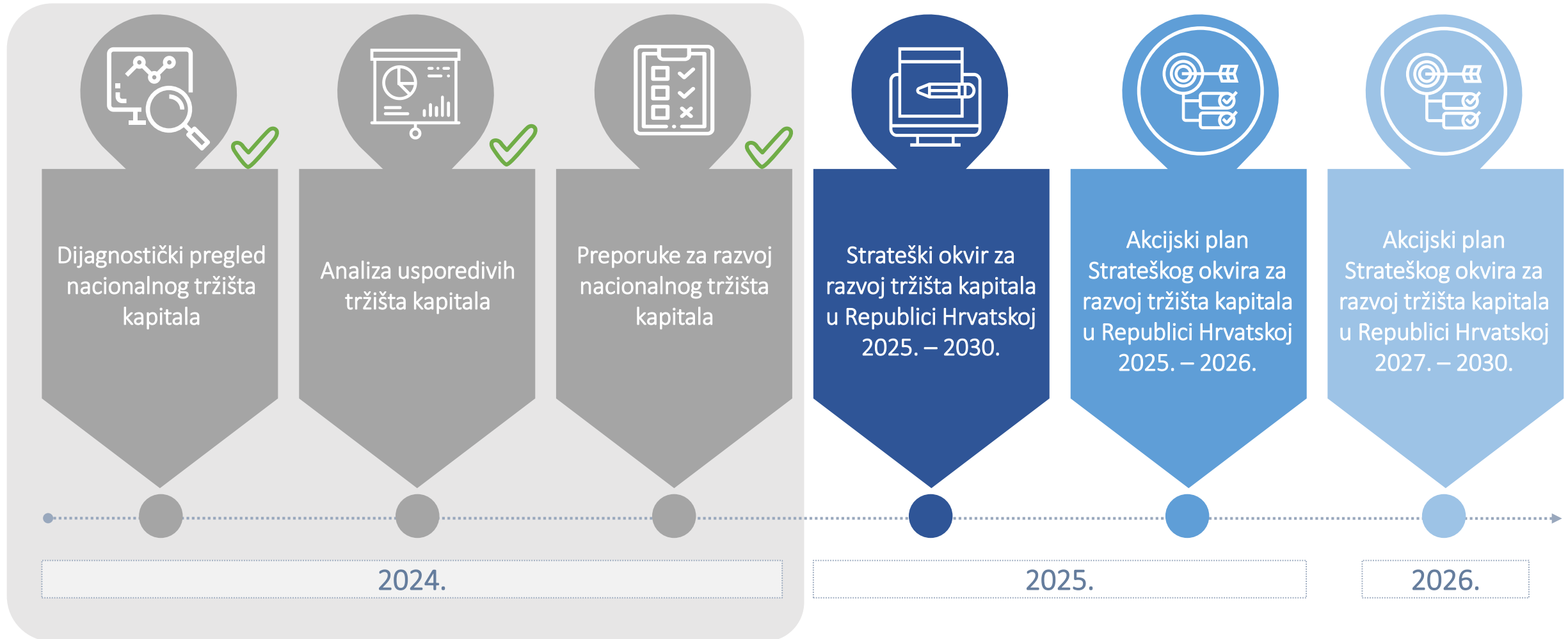


Održavatelj likvidnosti (Market Maker) za državne vrijednosne papire

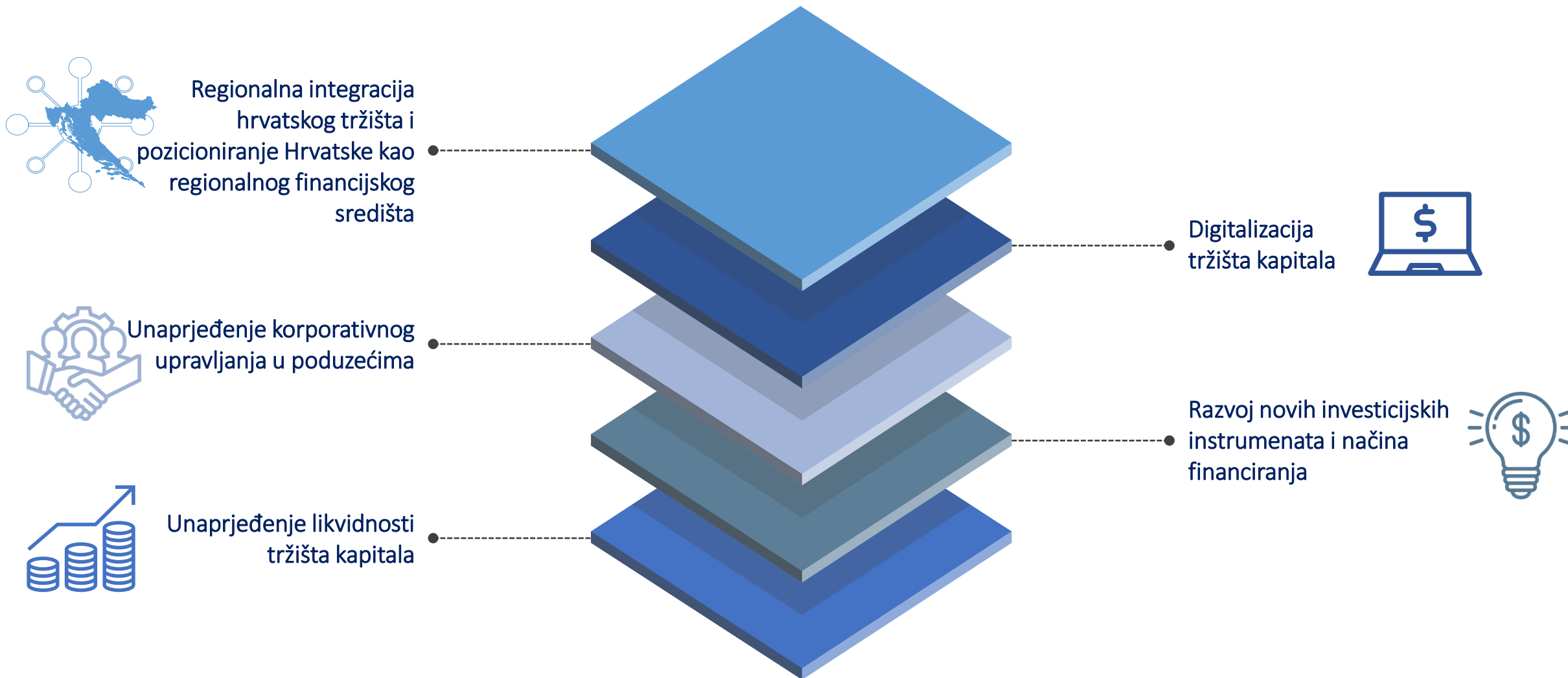
Mehanizam koji građanima jamči da u svakom trenutku, po tržišnim uvjetima, mogu prodati/kupiti „narodne” vrijednosne papire

Krajem studenog 2024. potpisan Ugovor o obavljanju poslova održavatelja tržišta za državne obveznice i trezorske zapise između MFIN, Raiffeisen banke i ZSE (RBA - „održavatelj tržišta”, tj. “Market Maker” za državne vrijednosne papire)

Ključne aktivnosti usmjerene na razvoj tržišta kapitala



Strateški okvir temelji se na pet strateških smjerova



Optimizacija zakonodavnog okvira kao podrška razvoju tržišta kapitala

**Hvala na
pozornosti!**